



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





ANDREANI LOGÍSTICA SOCIAL: CONECTANDO RECURSOS CON IMPACTO



Objetivo

Reducir la desigualdad en y entre los países



ODS Conexos:

- ODS 1 Fin de la Pobreza
- ODS 2 Hambre Cero
- ODS 3 Salud y Bienestar
- ODS 4 Educación de Calidad
- ODS 5 Igualdad de Género



Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



Localización:

- Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Andreani Logística Social es una solución tecnológica y logística que permite a las organizaciones de la sociedad civil (ONGs) trasladar gratuitamente recursos destinados a proyectos sociales en todo el país. En 2024, Andreani acompañó a 85 organizaciones, alcanzando a 1.750.368 personas beneficiarias y destinando una inversión de \$234 millones.

En el primer semestre del 2025 superamos el objetivo de organizaciones alcanzadas, llegando a 90 organizaciones sociales, más de 1 millón de beneficiarios y nos encontramos alcanzando los 200 millones de pesos de inversión en logística social.

La plataforma está orientada a organizaciones que trabajan en contextos vulnerables con una mirada de promoción de derechos y en temáticas como educación,

salud, ambiente, generación de ingresos y equidad social. Además, desarrollamos un tablero de indicadores en Power BI para medir el impacto en: beneficiarios, inversión, kilos transportados y destinos.

Adicionalmente a la plataforma, desde Andreani en 2024 inauguramos los Comités de Inversión social y Voluntariado corporativo. Desde estos comités buscamos analizar oportunidades de articulación, desarrollo local y voluntariado presentes en zonas donde operamos que puedan beneficiar tanto a la empresa, a los colaboradores, y a la comunidad local.

Estos comités nos permiten tener un mayor impacto a nivel local aportando a la reducción de las desigualdades, ya sea mediante el desarrollo de actividades en alianza con organizaciones como Banco de Alimentos, voluntariado

técnico profesional junto a Cosiendo Redes, desarrollo de actividades de apoyo escolar junto a Uniendo Caminos; como la alianza estratégica con Renault para el desarrollo de un taller de Carpintería en el Centro Educativo Sur de la Ciudad de Córdoba.

Cada una de estas iniciativas busca potenciar y promover la inclusión social.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

SOCIO CULTURAL

Entre las barreras que encontramos se encuentran las socio culturales, en tanto se presentan reticencias ante el incentivo de la participación y, además, a esto se suma que si bien es una plataforma sumamente amigable las organizaciones deben tener conectividad para hacer llegar sus solicitudes y gestionar sus envíos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- 85 ONGs acompañadas en 2024 / 90 en el primer semestre de 2025.
- 1 750 368 personas beneficiadas / 1 145 869 beneficiarios en primer semestre del 2025.
- \$234 millones invertidos en logística social (106% más que el mismo período en 2024).
- 23 provincias alcanzadas.
- +70 alianzas con empresas, fundaciones y organismos.
- Tablero de impacto con métricas en tiempo real.
- Reducción de costos logísticos para las ONGs (hasta 50% del costo total de un proyecto).
- 67 311 personas y 402 organizaciones sociales y comedores alcanzados en la entrega de Cebada Gauchada en la campaña "Hagamos una Gauchada entre Todos", en alianza con Cervecería y Maltería Quilmes y la plataforma TADA.
- 17 pallets de sachets de leche y yogur vacíos fueron recolectados en una nueva edición de la campaña El otro frío y entregados al Complejo Penitenciario San Martín, donde se confeccionan aislantes destinados a personas en situación de calle.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Público
- Organizaciones de la Sociedad Civil

Fundación Ruta 40
Fundación Leer
Fundación Empujar

Fundación Banco de Bosques
Consejo Publicitario Argentino
GDFE
Red Argentina del Pacto Global
CEADS
CILSA, F. Rewalding, F. Natalí Dafne Flexer,
Asoc. Civil Mujeres en Tecnología Córdoba;

Asoc. Civil Las Omas; Instituto Argentino de petróleo y Gas; F. Huerta Niño, Banco de Alimentos, F. Enseña Por Argentina, Fundación Siemens; F. River, F. Potenciar Solidario, F. San Genaro, ADRA, Cáritas, Cruz Roja, F. Esteban Bullrich, F. AMTE, Quilmes.

Cadena de Valor

La plataforma articula con transportistas para la entrega de recursos, con proveedores de insumos sustentables y con clientes y empresas aliadas para campañas solidarias. Promovemos la eficiencia, la inclusión y la transparencia en toda la cadena logística, generando valor social y económico.

Anexo

- **Plataforma Andreani Logística Social:**
<https://logisticasocial.andreani.com/>
- **Reporte Sustentabilidad 2024 y resultados medio término 2025:**
<https://sustentabilidad.andreani.com>



Anexo



ANDREANI | Logística Social

Solicitar Logística Social | Quiénes participan | Áreas temáticas | Pesos | Alianzas

Llevamos lo que importa porque nos importan las personas, la experiencia, el planeta y la sociedad

La democratización de los servicios de logística llega a través de Andreani Logística Social, una plataforma virtual para que las instituciones de Argentina puedan solicitar el traslado de sus recursos destinados a proyectos sociales y ambientales en distintos puntos del país.

Cooperamos con instituciones de Argentina para brindar respuestas y asistencia a aquellos que más lo necesitan, promoviendo la inclusión a través de nuestro servicio, conocimiento y experiencia logística.

El sector logístico cumple un rol clave para seguir acompañando los procesos productivos y a los actores sociales hacia economías más sostenibles y respetuosas con los ecosistemas y los individuos.





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025